

単価アップに挑戦を続ける!

セルフSS繁盛店情報

株式会社ナカハタ セルフ行橋店様

所在地 福岡県行橋市西宮市4-89-3 洗車台数 毎月約2500台
立地 国道10号線バイパス沿い マーク 出光
来店台数 約25,000台/月 販売量 約700KL



同店は、福岡県行橋市内の国道10号線バイパス沿いで多くのロードサイドショップで賑わい、近隣には新興住宅も多く見られるところに2015年12月にオープンされました。当初、「早期に500KLのMG販売が出来れば」という思いで

あったのですがいまや当初の目標を超える販売量、ドライブスルー機(2基設置)による洗車台数は目標の2000台をはるかに超え2500台という素晴らしいSSとなっています。秘密の一端をお伺いすべく現地でお話をお伺いいたしました。

「AWA3000」のショー効果が決め手!



2基並ぶ洗車機はどちらもAWA3000仕様。一台稼動すると見える洗車効果で選択比率アップ

(株)ナカハタ様は以前より行橋市でセルフSSを出店したい、という熱い思いを持っておられました。長年土地を探し求めた末に念願がかなった出店となりました。洗車機については2台設置を希望され、メーカー及び機種について

て、他店との差別化を主眼に検討を重ねておられました。最新泡洗車「AWA3000」の実機を見学して頂き、泡と高圧のショー効果の評価いただいた結果、弊社ドライブスルー機クオーレ「AWA3000」仕様を2台設置していただくことになりました。

お客様が迷わない明快なメニュー構成



80%以上のお客様が泡コースを選択

メニュー告知は明快にしてお客様にわかりやすく、という工夫がされており、現在では全洗車台数に対する「泡コース」の比率は、常時80%を超え、洗車単価に貢献しています。



計量機にも洗車メニューを掲示して認知を高めている。

広い敷地でゆったりとした仕上げ場の確保

広い敷地を生かして余裕のある仕上げスペースを確保。屋根付きの仕上げ場も有り至れりつくせりの仕上げスペースです。コイン式掃除機も6台設置され、お客様を待たせない、顧客目線にたった仕上げ場となっています。



更なる単価アップを目指して

「今以上の収益の向上ももちろん図りたいが、台数アップを目指すことは却ってお客様に迷惑がかかる」、ということで現在取り組んでおられることが、ニーズに沿ったメニューの追加です。昨年末には、洗車機で出来るガラス系コーティングである「クラスコートサラ」を追加。現在はショー効果の高い下部洗浄装置「ストレートパンク」の追加を検討されています。ナカハタ様はドライブスルー機の売上単価の上限更新への挑戦に、今も邁進中です。



単価アップメニューのわかりやすい看板 快適なセールスルーム



ホームページリニューアルのお知らせ

TOPページ



洗車ビジネスサイトを全面リニューアル!

デザインや画面構成を一新するとともに、スマートフォンやタブレットにも対応したレスポンス・ウェブサイトデザインを採用し、見やすく使いやすいサイトにしました。洗車の情報や洗車機、コイン洗車場事業、大型洗車機に加えて、洗車機能の動画もご覧頂けます。また、洗車収益の向上に役立つ様々な演出ツールなどを収録した販促カタログを掲載しています。ぜひ一度アクセスしてください。

ダイフクプラスモア

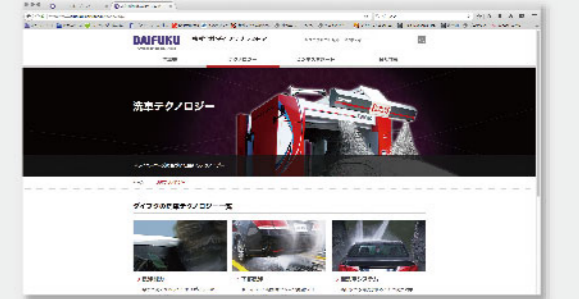
検索



洗車機ページ



洗車テクノロジーページ



ビジネスサポートページ

